

„Das Baby ist unglaublich hübsch.“

ARNOLD SCHWARZENEGGER (73) schwärmt von seiner Enkelin Lyla Maria, die vor zwei Monaten zur Welt kam. Eltern sind Arnis Tochter Katherine (30) und der Schauspieler Chris Pratt (41).



# Menschen

Neue Presse Seite 28 Donnerstag, 15. Oktober 2020

Happy Birthday!

Nach seinem Aus als Trainer des FC Bayern München hat **Niko Kovač** als Cheftrainer des AS Monaco eine neue berufliche Heimat gefunden. Der Kroatier feiert 49. Geburtstag.



JOSINA KELZ

05 11/12 12 22 90

mensch@neuepresse.de



In einer Nähwerkstatt in der Nordstadt entstehen **stylische Taschen** aus Werbebannern. **Taschendesigner Axel Bree** (51) unterstützt **das nachhaltige Projekt „maesh“**, bei dem auch **geflüchteten Frauen** geholfen wird.

## Sie nähen Hannovers soziale Taschen



TEAMWORK IN DER NÄHWERKSTATT: (von oben rechts im Uhrzeigersinn) Eleniver Calvo Garcia, Alexandra Faruga, Maryam Amirnaghsh, Aftikar Asmar, Iyabo Kaczmarek, Mirvat Alshwane, Samaher Mustafa, Katharina Lee und Fatima El Barjiji Belhai. Fotos: Heusel

VON JULIA BRAUN

Eine Tasche, die die Umwelt schont, die geflüchteten Frauen einen Job beschert, die in Hannover produziert wird, die stylish-sportlich aussieht und bezahlbar ist? Gibt es! „maesh“ heißt die Serie, die an der Lilienstraße in der Nordstadt hergestellt wird und ab 16. Oktober in den Verkauf geht. Die Nähwerkstatt, in der Frauen aus Ländern wie Syrien, Marokko, Jordanien oder Algerien arbeiten, ist ein Projekt der hannoverschen Initiative „Unter einem Dach“, die sich für Chancengleichheit und Integration einsetzt.

Ein einfacher Gedanke stand am Anfang der Geschichte. „Wir müssen viel stärker an das Thema Wiederverwertung denken“, sagt Projektleiterin **Iyabo Kaczmarek** (46), die im vergangenen Jahr auch als Kandidatin für das Oberbürgermeisteramt angetreten war. „Wir schmelzen zu viel weg.“ Zum Beispiel die riesigen Werbebanner, die wochen- oder monatelang an großen Häuserfassaden hängen und

aus strapazierfähigem Gewebe-Gitter bestehen. „Die Banner landen anschließend einfach im Abfall“, sagt **Alexandra Faruga** (41), die mit Kaczmarek die Geschäfte bei „Unter einem Dach“ führt. Mit einem Team von Frauen überlegten die beiden, wie man das Material sinnvoll wiederverwerten kann.

Hinter jeder Tasche stecken Gesichter.

ELENIVER CALVO GARCIA (31) leitet die Social-Media-Kampagne für die neuen Taschen.

Schnell war klar: Das Gewebe-Gitter (englisch „mesh“), aus dem die Werbeflächen bestehen, ist ein ideales Taschenmaterial. Und eine ideale Basis für ein Projekt für die Nähwerkstatt, die „Unter einem Dach“ seit 2016 an verschiedenen

Standorten betrieben wird und die 2019 eine feste Heimat in der Nordstadt fand. Aus „mesh“ wurde nach einem Brainstorming „maesh“. „Wir wollten einen Lokalbezug für den Namen der Taschenserie und eine Assoziation zum Maschsee herstellen“, sagt Eleniver Calvo Garcia (31), zuständig für die Social-Media-Kampagne der „maesh bags“.

Nachhaltig, sozial, lokal – das Konzept bekam jüngst Anerkennung von höchster Design-Instanz. 2017 hatte Iyabo Kaczmarek für ein Projekt mit Taschen-Multi **Axel Bree** (51) zusammengearbeitet und stellte ihm jetzt die „maesh bags“ vor. Der Unternehmer reagierte begeistert, will vier „maesh“-Modelle ab November online vertreiben. „Da wird Menschen die Chance gegeben, auf eigenen Füßen zu stehen, das finde ich großartig“, sagte Bree der NP.

Auch, dass es sich um ein nachhaltiges Projekt handelt, lobt er. Zudem passt dieser Aspekt in seine Geschäftsstrategie. Axel Bree ist in den Gepäckhersteller Stratic ein-

gestiegen und setzt dort auf ressourcenschonende Ideen: „Wir vertreiben Koffer, die zu 25 Prozent aus Stroh bestehen.“ Dass die „maesh bags“ auch noch in seiner Heimatstadt hergestellt werden, sei das i-Tüpfelchen. „Beim Thema Taschen und Hannover gehört der Name Bree einfach dazu“, findet er.

Er möchte dem „Unter einem Dach“-Projekt nicht nur auf dem Vertriebsweg helfen und den Kundenkreis vergrößern – seine Mitarbeiter standen dem Nähwerkstatt-Team auch mit Tipps und Expertise zur Seite. Auf diesem Weg entstanden fünf Shopping- und Sporttaschen sowie ein Rucksack, jedes Produkt ein Unikat. „Und je nachdem, welche Werbebanner wir in Zukunft erhalten, werden sie immer wieder anders aussehen“, freut sich Kaczmarek. 45 bis 95 Euro kosten die upgecyclten Taschen, die online und alle vier bis sechs Wochen bei einem Werkverkauf vertrieben werden sollen.

„Unser großer Traum ist, dass wir uns mit unserem großartigen Team finanziell



DIE TASCHEN: Je nach Größe und Ausstattung kosten die „maesh bags“ 45 bis 95 Euro. Morgen startet der Verkauf.



DIE INITIATORINNEN: Alexandra Faruga (links) und Iyabo Kaczmarek von dem Projekt „Unter einem Dach“.

unabhängig machen“, sagen Kaczmarek und Faruga. „Wir möchten den Frauen aus der Werkstatt eine langfristige Perspektive ermöglichen.“ Social-Media-Expertin Garcia will auf ihren Kanälen Einblicke in die Arbeit der Werkstatt geben. „maesh“ ist ein Stück Hannover“, sagt sie. „Und hinter jeder Tasche stecken Gesichter.“

Am Freitag, 16. Oktober, wird die Taschen-Serie

„maesh“ von 18 bis 22 Uhr in der Nähwerkstatt (Lilienstraße 16B, zweiter Hinterhof) präsentiert. Auch die auf den 400-Meter-Lauf spezialisierte Athletin **Ruth Sophia Spelmeyer** (30) hat sich angesagt – sie ist Fan der Hannover-Tasche. Besucher werden gebeten, Nasenmündschutz zu tragen und sich bis 15. Oktober per Mail anzumelden: [hello@unter-einem-dach.org](mailto:hello@unter-einem-dach.org)

### ÜBRIGENS

Dramatisch: Georgina Fleur und ihr Verlobter trennen sich



Gerade waren sie noch im „Sommerhaus der Stars“ zu sehen, jetzt haben sich **Georgina Fleur** (30) und ihr Verlobter **Kubilay Özdemir** (41) getrennt. Auf

Instagram machte die TV-Bekanntheit ihrem Kummer Luft, schimpfte gegen ihren Ex. Sie sprach von Verrat, Gewalt und Betrug: „Du hast mich krankenhaureif geschlagen. Geh für immer aus meinem Leben.“

### Der Hingucker



Das sieht nach einer gelungenen Vater-Tochter-Zeit aus! Fußballstar **Rafael van der Vaart** (37) teilt auf Instagram dieses süße Selfie mit seiner Tochter **Jesslynn** (3). Die beiden haben sich mit bunter Farbe angemalt und scheinen eine Menge Spaß zusammen zu haben. „Kleiner Schatz“, schreibt der stolze Papa zu dem Foto. Mama der Kleinen ist die niederländische Handballerin **Estavana Polman** (28).

Ungesund: Meghan warnt vor Macht der sozialen Medien

**Herzogin Meghan** (39) hat vor einer zu großen Rolle sozialer Medien gewarnt. „Für viele Menschen ist es eine Sucht“, sagte sie. Sie verglich die Abhängigkeit von sozialen Medien mit einer Drogensucht. „Ich glaube, das ist sehr ungesund für viele Menschen.“ Bereits vor ihrer Hochzeit mit **Prinz Harry** (36) hatte sich Meghan von den sozialen Medien verabschiedet: Sie schloss ihren Twitter-, Instagram- und Facebook-Account, ebenso einen Lifestyle-Blog.



## Plötzlich Schauspieler:in: Sandra Czok bekommt Hauptrolle in RTL-2-Serie

VON JOSINA KELZ

Vom Model zur Lehrerin: Die Hannoveranerin **Sandra Czok** (30) ist das neue Gesicht der RTL-2-Vorabendserie „Klass Schule“ (montags bis freitags um 17.05 Uhr). Dort spielt sie die Lehrerin **Anna Sommer**. Es ist Czoks erste Rolle als Schauspielerin – wobei es schon vorher ihr Job war, vor der Kamera zu stehen.

Die 30-Jährige hat eine eigene Agentur, für Modemarken fotografiert sie neue Kollektionen an exotischen Orten. Sie packt also die Klamotten und einen Fotografen

(**Sasi Sellathurai**, 36) ein, fliegt um die Welt und ist selber Model. Die Bilder verwendet sie danach auch für ihren eigenen Blog und Instagram-Kanal. Ein lukratives Geschäft – bis Corona das Reisen unmöglich gemacht hat.

Vielleicht war es Fügung, dass Czok ihren neuen Job im März angefangen hat, kurz bevor die Corona-Reisebeschränkungen kamen. „Stimmt, für mich hätte es nicht besser laufen können“, reflektiert die Neu-Kölnlerin. „Meine Einnahmen als Selbstständige wären krass weggebrochen.“ Also macht sie jetzt

„Klass Schule“. „Ende Februar bin ich nach Köln gezogen, Anfang März begannen die Dreharbeiten. Es war so schwer, ein halbes Jahr zu verheimlichen, warum ich weggezogen bin“, sagt sie. Denn erst am 22. September wurde ihre erste Folge ausgestrahlt – bis dahin hieß es Stillschweigen. „Nur meine Eltern und mein Verlobter wussten Bescheid.“

Dieser, **Sascha Schmitz** (32), war es, der seine Partnerin zum Vorsprechen beim Casting überredete. „Ich habe mich schon lange nach Jobs in der Schauspielerei umge-

schaugt“, erzählt Czok. „Vor der Kamera fühle ich mich einfach am wohlsten.“ Nicht nur vor der Fotokamera, sondern auch vor der TV-Kamera. 2017 gewann die Hannoveranerin die Vox-Show „Shopping Queen“ mit **Guido Maria Kretschmer** (55).

„Ich hatte in der Zwischenzeit schon Angebote für viele Rollen, bestimmt sieben. Aber es war nie die richtige dabei.“ Bei der Figur der Lehrerin **Anna Sommer** hat alles gepasst. Denn einst wollte Czok Grundschullehrerin werden. Und: „Anna ist die Nette. Ich bin auch nett, meistens zu

nett sogar“, sagt sie und lacht.

Ihr neues Leben als Schauspielerin ist fordernd („Man unterschätzt, wie viel Arbeit solche Drehs sind“) – vor allem, weil sie ihre Selbstständigkeit nicht aufgeben hat. Auch wenn die Aufträge aufgrund von Corona zurückgegangen sind: „Es gibt immer etwas zu tun.“ Doch vor der Kamera hat Czok eine neue Passion gefunden. „Meine Mama sagt, ich habe noch nie im Leben so gestrahlt.“

Die Wochenenden versucht die 30-Jährige zu Hause in Hannover zu verbringen.

Czok ist übrigens nicht die einzige Hannoveranerin in der Sendung. **Nina Noel Weiß** (32) spielte bis 2019 mit, noch bis 13. Oktober ist **Adriaan van Veen** (30) dabei. Zwei weitere RTL-2-Vorabendgesichter aus Hannover: **Sophie Imelmann** (24) und **Caroline Noeding** (29) spielen bei „Köln 50667“ mit, die Sendung läuft direkt nach „Klass Schule“. Beide waren Miss NP, Imelmann wurde danach Miss Niedersachsen. Noeding sogar Miss Germany. Czok: „Wer weiß, vielleicht treffen wir Hannoveranerinnen uns ja mal in Köln.“



HAUPTROLLE: Sandra Czok spielt in „Klass Schule“ die Lehrerin Anna Sommer.

Foto: RTLZWEI / DAS KRAFTBILD