

**maesh**

# 10 Frauen aus acht Nationen suchen eine Antwort auf die konventionelle Textilfertigung

## Was ist maesh?

Das Label **maesh**, der UNTER EINEM DACH NÄHWERKSTATT, entwickelt mit einem internationalen Frauenteam eine sportlich-moderne Taschenproduktlinie aus 90% upgecycelten Werbebanneren. Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht den Perspektivwechsel im Umgang mit Ressourcen voranzutreiben und einen Beitrag zur Umgestaltung der Textilindustrie zu leisten. **maesh** ist nachhaltige, lokale und soziale Textilproduktion aus Hannover. Jede **maesh Bag** ist ein Unikat.

## Unsere maesh Ideologie

Social Entrepreneurship, Social Innovation und Kreativwirtschaft wird nicht nur gedacht, sondern auch gelebt. Wirtschaft neu gestalten heißt Gesellschaft unterstützen, Teilhabe ermöglichen, sozial denken, Raum für Kreativität ermöglichen und nachhaltig handeln. **maesh** verfolgt genau diesen Ansatz.

UNTER EINEM DACH gUG unterstützt mit innovativen Konzepten und einem diversen Team die Newcomer\*innen Hannovers darin, sich tragfähige und nachhaltige Perspektiven für die Zukunft aufzubauen.

Wir haben wunderbare Menschen mit zahlreichen Talenten kennengelernt. Insbesondere sind uns viele Frauen mit langjähriger Erfahrung in der Textilbranche begegnet, die trotz ihrer Qualifikation nicht in den Arbeitsmarkt integriert werden konnten. Genau hier setzt die Idee von **maesh** an und verbindet die vorhandenen Expertisen.



Aftikar



Mirvat



Khedidja



Fatima



Nina



Samaher



Marina



Eleni

# Unser Partner Stratic!

Produktion, Marketing und Verkauf - um diese umfangreichen Aufgaben professionell bewältigen zu können, braucht es Unterstützung von Produkt-und Marktexpert\*innen.

Mit der Firma Stratic haben wir einen wunderbaren Partner gefunden, der uns nicht nur mit Wissen und Expertise zur Seite steht, sondern auch eine Auswahl unserer **maesh Bags** in seinem Online-Vertrieb mit aufnimmt.

Die Kofferfirma Stratic steht seit über 70 Jahren für Reisebegleiter in höchster Qualität made in Germany. Hierbei verbinden sich Produktinnovation und Design. Reisen mit leichtem Gepäck ist das Motto. Als Unternehmen, das wie seine Kunden in Bewegung ist und Mobilität und Reisen unter nachhaltigen Aspekten neu denkt, entwickelt sich Stratic weiter und setzt auf Koffer aus innovativen Materialien, wie Stroh, als einem Abbauprodukt von Weizen und Reis. Die Kollektion **STRAW** zeigt, was mit diesem neuen Material möglich ist.

**STRAW** Produkte werden bis zu 25% energieeffizienter hergestellt, lösen zum Teil das weltweite Problem der Strohverbrennung, sind schneller abbaubar, recyclebar und leisten damit einen wertvollen Beitrag zum Umweltschutz.

Mit dem Reisespezialisten Stratic und unserem Label **maesh** möchten wir ein Zeichen setzen und eine starke, nachhaltige Kooperation ins Leben rufen.

**STRATIC**  
G E R M A N Y 1 9 4 6

Was uns antreibt....

# 1. Herausforderung

Das Problem Fast-Fashion

Rohstoffverbrauch

Einsatz von Chemikalien

Lange Transportwege

Undurchsichtige Lieferketten

Ausbeutung

# 2. Herausforderung

Keine Perspektiven in der Textilbranche, trotz Knowhow und Talent, da es keine Fertigungsstandorte in Deutschland mehr gibt





# LÖSUNGSANSATZ

Taschenkollektion aus upgecyclten  
Werbebanneren

wirklich lokal

wirklich sozial

wirklich nachhaltig



# Was macht uns SOZIAL?

Das Schaffen von Arbeitsplätzen, vorrangig für Frauen mit viel Talent, die eine Migrations- oder Fluchtgeschichte haben, steht an erster Stelle. Die Mitarbeiterinnen werden qualifiziert, empowert und unterstützt.

Die UNTER EINEM DACH gUG ist nicht profitorientiert. Alle Einnahmen fließen in den Erhalt und Ausbau des Unternehmens und leisten einen nachhaltigen und ganzheitlichen Beitrag zum Gemeinwohl und zur Stärkung des Produktionsstandortes Hannover.



# Was heißt LOKAL?

Die gebrauchten Werbebanner kommen ausschließlich aus Deutschland. Nach ihrem Einsatz als Werbeflächen gelangen sie direkt in die Nähwerkstatt in Hannovers Nordstadt und werden dort weiterverarbeitet.

Die komplette Produktion wird am Standort Hannover-Nordstadt durchgeführt. Entwicklung, Prototypen, Fertigung – alles läuft UNTER EINEM DACH.





# Wie NACHHALTIG sind wir?

Unsere Vision ist eine vollständig nachhaltige Unternehmenspraxis.

Die Eigenmarke besteht zu 90 % aus upgecyclten Materialien.

Bei Aufträgen beträgt der Anteil an upgecyclten Materialien ca. 50%, bei Merchprodukten ca. 70%.

Die Maschinen laufen mit Ökostrom.

In der Werkstatt bieten wir Workshops für Schüler\*innen zum Thema Nachhaltigkeit an und sind im Dialog mit Kunden über Fertigungsstandards und Alternativen.



# TÄTIGKEITSBEREICHE und AUFTRAGGEBER der gUG



maesh

## KLEINSERIENFERTIGUNG



WAYÓM



meeresleuchten  
Lampen & Leuchten

ANN MÜLLER

PASCAL WALTER

mikandme

## MERCHPRODUKTION



regiobus  
hier und nah

üstra



Landeshauptstadt

Hannover

Gemeinde



Wedemark

vhs  
100 Jahre  
Wissen teilen

# GRÜNDERINNEN



# GRÜNDERINNEN VITA

## Iyabo Kaczmarek

Iyabo Kaczmarek ist seit 2003 freie Kulturproduzentin. Ihre Arbeiten beziehen sich stets auf gesellschaftliche Themen, den Menschen und richten den Fokus auf das unmittelbare Geschehen der Stadt in der sie lebt. Durch die stetige Interaktion von Mensch, Raum, Stadt und Kultur entstehen kreative Konzepte, die kreative Prozesse anregen und in Gang setzen. Die jeweiligen Projekte haben einen starken partizipativen und nachhaltigen Ansatz, sind Impulsgeber, hinterlassen Spuren und entwickeln sich oft eigendynamisch weiter.

Sich für den Bedarf eines jeden in der Gesellschaft einzusetzen sollte auch auf politischen Ebenen das oberste Gebot sein. Als Bürgerin setzt sich Iyabo Kaczmarek schon stark für die Gesellschaft ein und um dieses Engagement auch auf politischen Ebenen sichtbar zu machen trat sie 2019 als unabhängige Oberbürgermeisterkandidatin an. Mit 1,9 % Stimmen, im Gleichstand mit der Partei DIE LINKE, feierte sie für sich einen großen Erfolg.

## Alexandra Faruga

Alexandra Faruga wurde 1979 in Polen geboren. Sie studierte in Hildesheim Kulturwissenschaften und ästhetische Praxis mit dem Schwerpunkt angewandte Theater- und Medienwissenschaft, Kulturpolitik und -Management. 2013 schloss sie das Studium mit einem Diplom ab. Seit 2001 arbeitet sie als freie Schauspielerin, ist festes Ensemblemitglied und Gesellschafterin der Theater „fensterzurstadt“ GbR. Im Rahmen Ihrer künstlerischen Arbeit setzt sie sich mit aktuellen, gesellschaftlich relevanten Themen auseinander.

Nach dem das Thema Flucht und Integration zunehmend in den Fokus der Öffentlichkeit rückte, gründete sie 2016 gemeinsam mit Iyabo Kaczmarek die Initiative UNTER EINEM DACH. Seit Mai 2017 ist sie Gesellschafterin der gleichnamigen, gemeinnützigen UG. Mit Iyabo Kaczmarek ist sie für die Planung, die Gesamtkoordination, Dokumentation, Mittelbeschaffung und die Abwicklung der Projekte zuständig.

# maesh



## Kontakt

---

maesh by

UNTER EINEM DACH gUG  
Geschäftsführung & Projektleitung  
Iyabo Kaczmarek & Alexandra Faruga

Adresse:  
SOCIETY OFFICE & NÄHWERKSTATT  
Lilienstr. 16 B (Hinterhof 2)  
30167 Hannover

[e-mail: maesh@unter-einem-dach.org](mailto:maesh@unter-einem-dach.org)

fon: + 49 (0) 511 10539428

mob: + 49 (0) 176 76390972 (Kaczmarek)

Onlineshop: [maeshbag.company.site](http://maeshbag.company.site)

Facebook: [www.facebook.com/Maeshbag](http://www.facebook.com/Maeshbag)

Homepage: [www.unter-einem-dach.org](http://www.unter-einem-dach.org)

Instagram: [www.instagram.com/maeshbag](http://www.instagram.com/maeshbag)